

Stratégies du visible: le mimétisme de la cellule à l'homme

Paolo FABBRI

Università di Venezia

Itália

La notion de Simulacre a ouvert aux sémioticiens le domaine de la recherche inter-actantielle sur les programmes et les tactiques.

Les sémiotiques connotatives de la pensée stratégique et de la théorie des jeux forment un chapitre important des sciences de la nature et de l'homme. En particulier l'étude des phénomènes de Camouflage – devenir invisible, devenir autre – constitue un domaine privilégié pour les jeux tactiques des signes et de contre-signes visuels. “Le tournoi informatif dans l'arène des actions inter-dépendentes”.

Dans les disciplines de la signification, la discussion est ouverte sur la nature compliquée du Mimétisme et les subtilité de ses stratégies. A' partir des unités les plus élémentaires du vivant– v. les pathogènes et les anticorps di système immunitaire, jusqu'aux ruses prédatrices des insectes et les protections des animaux supérieurs (v, l'aposematisme, etc.). Pour en arriver aux comportements culturalisés, individuels et collectif, de la chasse et de la guerre. de l'art e de la mode.

Sont partout opératoires les métaphores linguistiques et visuelles de “ la course aux armements” et des infiltrations “mafieuses”.

Les nouveaux régimes (techniques /ethniques) de la visibilité, pas des représentations inédites de recherche et de divulgation, permettent une approche renouvelée à la sémiotique générale des conflits avec leurs effets morphologiques. La dimension de la Cripsis enjambe les domaines et les procès de la nature et de la culture, de la zoosémiotique à la sémiosphère.

Fabbri. P.; *Semiotica e camouflage*. AA.VV., Falso e falsi. Prospettive teoriche e proposte di analisi, a cura di Luisa Scalabroni, Edizioni ETS, Pisa, 2011

Fabbri. P.; *Simulacres en sémiotique: programmes, tactiques, stratégies*. Nouveaux Actes Sémiotiques [en ligne]. NAS, 2009, N° 112, 13 février 2009.

Fabbri. P.; *Introduzione a Morfologia del semiotico*. René Thom, Morfologia del semiotico, a cura di P. Fabbri, Meltemi, Roma, 2006.

Fabbri. P., Montanari F.); *Per una semiotica della comunicazione strategica*. in E/C, Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on-line, luglio, 2004