

European Regional Congress of the AISV-IAVS – Semiotics of Space /Spaces of Semiotics

Anfiteatro 3, Fundação Calouste Gulbenkian | Lisbon – 26-28 September 2011

PROGRAMME

Wednesday, 28th September

09:00–09:20	Reception to the participant [Secretariat Fundação Calouste Gulbenkian]		
	MAIN SESSION		
PLACE ROOM	F. C. Gulbenkian Anfiteatro 3		
TEMA	SEMIÓTICA E SISTEMAS DE VALOR – NOVOS ESPAÇOS E NOVAS MODALIDADES VISUAIS		
MODERATOR	MANAR HAMMAD		
	ORADORES CONVIDADOS		
09:20–10:10	Josep Muntañola - <i>Visual Semiotics in the Architect's Postcomputer Age</i> - Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, Espanha		
10:10–11:00	Albert Levy - <i>L'urbanisme à l'âge de la postmodernité : quels nouveaux discours?</i> - Institut Français d'Urbanisme – CNRS, Paris, França		
11:00–11:40	COFFEE-BREAK FCSH-UNL Ed. I&D Bar (1st floor)		
	PARALLEL SESSIONS		
PLACE ROOM	F. C. Gulbenkian Anfiteatro 3	FCSH-UNL Edif. I&D MULTIUSOS 3 (4th floor)	FCSH-UNL Edif. I&D 1.04 (1st floor)
TEMA SUBTEMA	SEMIOTICS AND SYSTEMS OF VALUE – NEW SPACES AND NEW VISUAL MODALITIES The Image of the City	SEMIOTICS AND INTERDISCIPLINARY METHODS Space, History and Archeology	SEMIOTICS AND STRUCTURATION OF VISUAL PRODUCTIONS Images of Space
MODERATOR	Isabella Pezzini	Isabel Marcos	Manuel Bandeira
11:40–12:00	Maria Cecília Palma Magalhães – The Brand Image of São Paulo. The State capital in the discourse of the local and regional authorities - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil	Manar Hammad - Du sens en archéologie - Paris 3, Sorbonne Nouvelle, France	Pedro dos Santos Silva – “São Paulo, a Gigante em Miniatura”: Modalização de um Tipo de Perspectiva - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
12:00–12:20	Fusun Nüket Güz; Simten Gündeş; Deniz Özden; Hale Torun - Representation of Space in Hierarchical Way: Feeling the Space of the Past Through Signs Again in Ottoman Miniature - Beykoz University; Maltepe University; İstanbul University; Kültür University, Turquia	Pedro Paz Arellano - El sentido morfológico de la Plaza de Santo Domingo - Instituto Nacional de Antropología e Historia, México	Elena Cardona - Caracas imaginada, simbólica, real: (des)territorializaciones de la experiencia - Universidad Central de Venezuela, Escuela de Comunicación visual y Diseño, Venezuela
12:20–12:40	Jenara Miranda Lopes; Adriana Tulio Baggio; Graziela Fernanda Rodrigues; Luciana Rossi Cotrim; Sílvia Sampaio de Alencar; Sílvia Demetresco; Tatiana Rovina Castro Pereira - Consumption in São Paulo: display windows of metropolitan sociabilities -	Nuno F. Póinhas Pires - Coleção Arqueológica do Museu Geológico de Lisboa: Metamorfose de um espaço e de uma exposição - Universidade Nova de Lisboa, Portugal	Albertino Gonçalves - A suspensão da narrativa na 'marginalia' medieval e na publicidade actual - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho, Portugal
12:40–13:00	Debate	Debate	Debate
PLACE ROOM	FCSH-UNL Edif. I&D 1.05 (1st floor)	FCSH-UNL Edif. I&D 1.06 (1st floor)	FCSH-UNL Ed. I&D 0.07 (ground-floor)
TEMA SUBTEMA	SPACES OF ACTUAL EXPERIENCES Mediatic Space	SEMIOTICS AND CYBERSPACE. NEW SPATIAL PARAMETERS, NEW VISUAL MODALITIES Cyberspace and Social Networks	
MODERATOR	Moisés Lemos Martins	Zara Pinto Coelho	
11:40–12:00	Ana Lúcia de Medeiros Batista - Les médias comme une place pour la construction de héros des temps modernes - Université de Brasília e Université de Rennes 1, Brasil e França	Simone Bueno da Silva – São Paulo na mídia impressa. - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil	Mônica Ferreira Magalhães – Le maquillage et le développement des espaces extra-corporelle - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNI RIO), Brasil
12:00–12:20	Karine Berthelot Guiet - Discours contemporains des marques. Publicitarité et espace publicitaire global - GRIPIC CELSA-Sorbonne, França	Paulo Bernardo Ferreira Vaz & Vanessa Costa Trindade - O acontecimento jornalístico e a banca de revista - Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil	
12:20–12:40	Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Présences discursives de la ville de São Paulo dans les medias télévisée infantile: un analyse du programme <i>Cocoricó na cidade</i> - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, COS, Brasil	Cecilia Noriko Ito Saito – O universo Otaku e Hikikomori: novas formas de comunicação no Japão contemporâneo - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil	
12:40–13:00	Debate	Debate	Debate
13:00–14:30	LUNCH FCSH-UNL SABOR@NOVA (Faculty's main entrance – Bar)		
	PARALLEL SESSIONS		
PLACE ROOM	F. C. Gulbenkian Anfiteatro 3	FCSH-UNL Edif. I&D MULTIUSOS 3 (4th floor)	FCSH-UNL Edif. I&D 1.04 (1st floor)
TEMA SUBTEMA	SEMIOTICS AND SYSTEMS OF VALUE: NEW SPACES AND NEW VISUAL MODALITIES Imaginary space and advertising	SEMIOTICS AND INTERDISCIPLINARY METHODS Spatial Models	SEMIOTICS AND STRUCTURATION OF VISUAL PRODUCTIONS The space of Design
MODERATOR	Manar Hammad	Göran Sonesson	Thomas F. Broden
14:30–15:00	José Augusto Bertoncini Gonçalves - A Deconstruction of the Advertising Text - Faculdades Integradas de Ourinhos, São Paulo, Brasil	Peeter Linnap - Photography and semiosphere, Photography and semiosphere, Estónia	Giorgio Giorgi Jr. & Myrna de Arruda Nascimento - The connections between objects and the space. Experimentation as a procedure of project in design process - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo - USP, Centro Universitário SENAC-SP, Brasil
15:00–15:20	Eduardo Hofling Milani; Mariza de Fátima Reis; Sílvia Cristina Cópia Carrilho Silva Martins - Kinesthetic perceptions and semiotic deconstructions applied to Volkswagen advertising communication - Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil	Adriana Magro & Moema Rebouças - School space as meaning - Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil	Liliana Soares; Fátima Pombo; Dante Donegani - O designer como intérprete da epiderme dos edifícios e da realidade líquida - Polytechnic Institute of Viana do Castelo; Aveiro University; Domus Academy, Portugal, Bélgica e Itália

15:20–15:40	Eduardo Cintra Torres – Representations of Nationality in Portuguese Advertising - Centro de Estudos de Comunicação e Cultura (CECC), Universidade Católica Portuguesa, Portugal	Pedro M. Azevedo Rocha – Agrootics – a template for a new frontier of mind - Évora University, Portugal	Luiz Carlos Migliozi Ferreira de Mello - Space Constitution in Impressionist Aesthetics - Universidade Estadual de Londrina, Brasil
15:40–16:00			
16:00–16:20	Debate	Debate	Debate
PLACE ROOM	FCSH-UNL Edif. I&D 1.05 (1st floor)	FCSH-UNL Edif. I&D 1.06 (1st floor)	FCSH-UNL Ed. I&D 0.07 (ground-floor)
TEMA SUBTEMA	SPACES OF ACTUAL EXPERIENCES Mediatic Space	SPACES OF ACTUAL EXPERIENCES Spaces and Texts	SEMIOTICS AND STRUCTURATION OF VISUAL PRODUCTIONS Structuration of Visual Productions
MODERATOR	Albertino Gonçalves	Tiziana Migliore	Helena Pires
14:30–15:00	Paulo Barroso – Advertisingsemiotics’ in urban space: the innovation and manifestation of rhetorical post-modernmass-speeches - Universidade do Minho, Portugal	José Augusto Bertoncini Gonçalves - A Deconstruction of the Advertising Text - Faculdades Integradas de Ourinhos, São Paulo, Brasil	*Eduardo Ewald Maya – Passé, présent et avenir: Eugène Atget à Paris et Paris pour un appareil photo numérique - Universidade Veiga de Almeida, Brasil
15:00–15:20	Rodney Nascimento – A sign, many values - Faculdade Cásper Líbero, Brasil	Antonio Roberto Chiachiri & Edson do Prado Pfitzenreuter - A bookcase/ rack as a showcase and an altar: a semiotics of social space in Brazilian houses - Faculdade Cásper Líbero e Unicamp, Brasil	Ana Cecília Aragão Gomes - O imaginário vítima das imagens - Universidade Potiguar, Brasil
15:20–15:40	Clotilde Perez; Leandro Batista; Pedro Hellin; Eneus Trindade - New content and expressions of advertising media space - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo e da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Universidad Complutense de Madrid, Brasil e Espanha	María del Rosario Restrepo – Textos que se Transforman en Espacios Comunicacionales - Universidad de los Andes, Colombia	Pedro António Janeiro - A Representação da Representação: Imagens e Objectos Arquitectónicos - Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal
15:40–16:00	Bruno Souza Leal & Nuno Manna Ribeiro – Televisual Space and it’s Ghosts: The Control of the Uncanny - Federal University of Minas Gerais, Brasil	Rafael Giardini Lenzi - Relations among narrative actants while enunciatee’s modalizator: a study of Ramayan 3392 A.D. - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil	Germán Charum Sánchez - El Objeto y la Construcción del Espacio Vivencial Contemporáneo - Universidad Autónoma de Colombia
16:00–16:20	Debate	Debate	Debate
16:20–16:50	COFFEE-BREAK FCSH-UNL Ed. I&D Bar (1st floor)		
16:50–18:00	CONCLUSIONS		
	President of AISV-IAVS - International Association of Visual Semiotics, Jean-Marie Klinkenberg		
	President of SOPCOM, Moisés Martins		
	Vice President of AISV-IAVS, Isabel Marcos		
	PERSPECTIVES FOR THE FUTUR		
	Vice President of AISV-IAVS, Göran Sonesson		
	Vice President of AISV-IAVS, Tiziana Migliore		
	PRESENTATION OF NEXT CONGRES AISV-IAVS AT ARGENTINA		
	Organization Committee, Mariano Dagatti Universidad de Buenos Aires, Argentina		